

Idée 1 :

- Affichage 20 m²

Nous avons pensé à utiliser des objets vendus par IKEA en rapport à Noël, pour former le dessin d'une boule à accrocher sur son sapin. On aurait donc une image d'une boule en fond et sur l'image les objets accrochés en 3D pour apporter le côté créatif.

- Instagram

Pour y faire la publicité de notre campagne, on a pensé à mettre une photo d'une personne qui prépare son sapin et qui accroche une boule de Noël avec notre affichage miniature dessus.

- Facebook

Pour y faire la publicité de notre campagne, on a pensé à faire un post avec notre affichage dans son mockup (une ville par exemple).

- Tik Tok

Pour y faire la publicité de notre campagne, on a pensé à organiser un challenge où l'on propose aux gens de faire leur meilleure photo avec un objet de Noël provenant de la collection IKEA.

Idée 2 :

- Affichage 20 m²

Nous avons pensé à reproduire une crèche mais avec un lit pour bébé IKEA à la place de berceau du petit Jésus. On aurait donc une image d'une crèche en fond et sur l'image le lit pour bébé accroché en 3D pour apporter le côté créatif.

- Instagram

Pour y faire la publicité de notre campagne, on a pensé à faire une promotion sur les lits pour bébé le jour de la naissance de Jésus, à savoir, le 25 décembre.

- Facebook

Pour y faire la publicité de notre campagne, on a pensé à faire un post avec notre affichage dans son mockup (sur un air d'autoroute par exemple).

- Tik Tok

Pour y faire la publicité de notre campagne, on a pensé à organiser un challenge où l'on propose aux gens de faire leur meilleure photo avec des objets de Noël autour du berceau de leur enfant.

Idée 3 :

- Affichage 20 m²

Nous avons pensé à inviter les gens à venir fêter la Sainte Lucie à IKEA. C'est une fête traditionnelle suédoise pour fêter l'avant Noël. On aurait donc une image d'une armoire IKEA en fond et sur l'image des objets se rapportant à cette fête et que l'on peut trouver au magasin IKEA accrochés en 3D pour apporter le côté créatif.

- Instagram

Pour y faire la publicité de notre campagne, on a pensé à faire une promotion de -20% sur la collection Noël IKEA le jour de la fête, à savoir, les 12 et 13 décembre.

- Facebook

Pour y faire la publicité de notre campagne, on a pensé à mixer la fête de la Sainte Lucie avec la fête comparable chez nous, l'Avent.

- Tik Tok

Pour y faire la publicité de notre campagne, on a pensé à organiser un challenge où l'on propose aux gens de faire leur meilleure photo avec les objets de la Sainte Lucie.